

# 株式会社 MANN

MANN

● ブランディング支援

知識  
製造業  
宣言

世界の課題解決をブランディングで加速する

## 特徴

- ▶ 「言葉をつくる」ことに強みをもつブランディング会社
- ▶ 編集・ライター経験が豊富なメンバー構成
- ▶ ブランド戦略・広報戦略の立案から、ウェブ・動画・記事制作まで

## 解決したい課題、実現したい未来

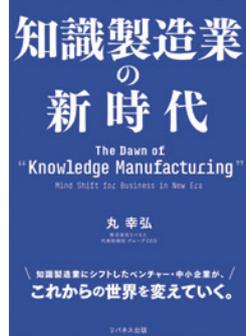
課題解決を通じてより良い世界をつくるには、競争ではなく共生にもとづく「知識製造業」が必要です。そして企業がその仲間を集めるには、強いビジョンを掲げ、本質的なメッセージを発信しなければなりません。MANNは知識製造業に取り組むすべての企業をブランディングで支援し、世界の課題解決を加速します。

## 注力したい領域

- ✓ エネルギー・環境・資源
- ✓ 健康・医療・生活
- ✓ 食料・農林水産
- ✓ 海洋・宇宙
- ✓ 情報通信
- ✓ モビリティ
- ✓ インフラ・住宅

## 製品・サービス、強み

MANNは「言葉をつくる」ことに強みをもつブランディング会社です。企業、プロジェクト、ディープテックベンチャーなどのブランディング支援を行っています。編集・ライター経験が豊富なメンバー構成で、またリバネス100%子会社であることから技術や研究開発に対する高い理解度が特徴です（『知識製造業の新時代』の編集も担当）。事業内容やビジネスモデルに加えて、企業が所有する技術や知識などのアセットを理解した上で、経営陣が掲げる理念の本質をディープインタビューによって引き出し、地に足のついたブランド戦略を構築します。



『知識製造業の新時代』の編集を担当

## コミュニケーター からひとこと



岡崎敬

書籍「知識製造業会議の新時代」の編集も手掛けたブランディングの会社です。もし企業理念やビジョン等の策定において言葉作りに悩みがありましたら、ぜひご相談ください。壁打ちを通じて新しい気付きや的を射たキーワードなどが得られるものと思います。

## ■ 会社概要

代表者 …… 藏本 斉幸

創業/設立 …… 2016年8月8日 / 2016年8月8日

資本金 …… 600万円

事業内容 …… ブランド戦略および広報戦略を含む、企業のブランディング支援。ウェブサイト、動画、記事制作など。

従業員数 …… 2名

所在地 …… 東京都新宿区下宮比町1-4  
飯田橋御幸ビル

WEB …… <https://mann.jp>



代表取締役  
藏本 斉幸

上記企業との連携希望などのお問い合わせ先 ▶ [kmc@lnest.jp](mailto:kmc@lnest.jp) (窓口：リバネス)