



株式会社マイロプス

● デジタルコミュニケーションデザイン

知識
製造業
宣言

知識は外部に伝わり交わることで
より強くユニークになると信じています

特徴

- ▶ 良い技術・新規技術を社内外に伝えていく支援
- ▶ ブランディング強化による会社内部の活性化
- ▶ デザイナーの参画によるイノベーション創出支援

解決したい課題、実現したい未来

デザインとは単に表層を取り繕うだけではなく、そのプロダクト・ビジネスが目指すビジョンを正しく伝えるための概念です。私たちは良いプロダクト・ビジネスが多くの人に伝わり次のステージに踏み出すための支援を行います。

注力したい領域

- ✓ エネルギー・環境・資源
- ◎ 健康・医療・生活
- ✓ 食料・農林水産
- ✓ 海洋・宇宙
- ✓ 情報通信
- ✓ モビリティ
- ✓ インフラ・住宅

製品・サービス、強み

マイロプスはWeb領域を中心に、サイト構築やブランディングの支援、CMS やシステムの構築を行っています。企画戦略の立案やUIデザイン、サイトの運用まで、様々な形でクライアントのプロジェクトに参加。クリエイティブやシステム開発の全てを「デザイン」と捉え、総合的なソリューションを提供しています。



コミュニケーションからひとこと



川名 祥史

テクノロジーをデザインの手でわかりやすく社会に届けてくれる集団です。自社の技術やプロダクトの魅力がうまく伝わらない、そんな課題をかかえる企業の皆様は是非相談してみてください。自社のブランディングからWEB制作まで、一気通貫で対応してきます。

■ 会社概要

代表者 …… 折坂 聡彦
 創業/設立 …… 2006年5月23日
 資本金 …… 2,300万円
 事業内容 …… デザインの力でビジネスを
 活性化させる支援
 従業員数 …… 7名

所在地 …… 東京都渋谷区東1-27-10
 渋谷TYビル4F

WEB …… <https://mylops.jp/>

その他 …… 「Web制作会社年鑑2024（マイナビ出版）」掲載 / PowerCMS
 Partner Pro / SixApartProNet

