

株式会社リバネスノームズ



● 仲間を集めるブランディング支援

知識
製造業
宣言

組織の規範となることばをつくり、
地球貢献型企業の成長を加速する

特 徴

- ▶ 「ディープインタビュー」をコアサービスとするブランディング会社
- ▶ 編集・ライター経験が豊富なメンバー構成
- ▶ ビジョンやコンセプトの言語化、ウェブサイト制作、採用ブランディングなど

解決したい課題、実現したい未来

企業が新たな一步を踏み出すためには、チームとして目線をそろえ、共通の判断軸をもつための規範が必要です。また、新たな仲間を集めるためには、適切な表現と発信によるブランディングが不可欠です。リバネスノームズは、この2つの要素をつくりだすことを通じて、地球貢献型企業の組織変革を支援し、その成長に貢献します。

注力したい領域

- ✓ エネルギー・環境・資源
- ✓ 健康・医療・生活
- ✓ 食料・農林水産
- ✓ 海洋・宇宙
- ✓ 情報通信
- ✓ モビリティ
- ✓ インフラ・住宅

製品・サービス、強み

リバネスノームズは、物事の本質を言葉で表現することに強みがあります。その起点として実施するのがディープインタビューです。組織における重要なテーマについて、職種や年代の異なる複数人へのインタビューを行い、一致点、共通点、相違点などを客観的な視点で抽出。そのうえで、各々のインタビュー内容を分析・統合することを通じて組織の本質を立体的に理解し、「規範」の言語化を実施しています。これをベースとして、企業理念の策定や新規プロジェクトのコンセプト言語化、ウェブサイト制作等のサービスを提供します。



コアサービス「ディープインタビュー」の概念図

コミュニケーター
からひとこと



岡崎 敬

書籍『知識製造業の新時代』の編集も手がけたブランディングの会社です。もし企業理念やビジョン等の策定における言葉作りに悩みがありましたら、ぜひご相談ください。壁打ちを通じて新しい気づきや、的を射たキーワードなどが得られると思います。

■ 会社概要

代表者 藏本 幸幸

創業/設立 2016年8月8日

資本金 600万円

事業内容 仲間を集めるためのブランディング支援。ウェブサイト、ロゴマーク、動画、記事制作など

従業員数 2名

所在地 東京都新宿区下宮比町1-4
飯田橋御幸ビル

WEB <https://n.lne.st/>

その他 書籍『知識製造業の新時代』の編集を担当

知識製造業
の
新時代

The Dawn of
"Knowledge Manufacturing"
Mind Shift For Business in New Era

丸 幸弘

知識製造業の第一人者

知識製造業にシフトしたベンチャー・中小企業が、
これからの世界を変えていく。

リバネスノームズ