



tonari株式会社

●空間拡張ポータルの製造販売

知識
製造業
宣言

「空間拡張ポータル技術」で地域企業が抱える
人材・知識の分散に伴う課題を解決する

特徴

- ▶まるで隣にいるような臨場感ある会話体験で、離れた拠点をシームレスに繋ぐ
- ▶常時接続による自然で偶発的な交流が、組織の壁を越えた信頼と共創を生む
- ▶同じ場所にいるかのようにお互いの状況が見え、人材や拠点配置が柔軟になる

解決したい課題、実現したい未来

空間拡張ポータル技術により、離れた拠点でも同じ空間にいるようなコミュニケーションを可能にします。拠点が離れることで生じる「人材・知識・現場」の分断を解消し、社内の離れたR&D拠点や社外との協働開発、離れた拠点を横串で繋げた組織の一体化を可能にします。企業や個人がどこにいても平等に成長機会のある未来を実現します。

注力したい領域

- エネルギー・環境・資源
- 健康・医療・生活
- 食料・農林水産
- 海洋・宇宙
- 情報通信
- モビリティ
- インフラ・住宅

製品・サービス、強み

tonariはハードウェア・ソフトウェアで構成する空間拡張ポータルを製造・販売しています。3K映像や空間に最適な音声、100ms未満の低遅延通信、空間接続に必要なサイズ、それらを同時に満たすための圧縮技術を統合することで唯一無二の体験を実現。NTT西日本、HONDA、Harvard大学など産業や国を問わず活用されています。リバネスとのプロジェクトではアジア6拠点から地域中核企業と世界中の研究開発型ベンチャーを繋ぎ、「グローバルサウスキャンパス構想」のコミュニケーションインフラの役割を担います。



空間拡張ポータル tonari 3

コミュニケーター
からひとこと



篠澤 裕介

リバネスも全拠点に tonari を導入したことで、これまで移動や出張に依存していた現場の把握や意思決定が、距離に関係なく行えるようになりました。特にマネジメント層が各拠点の状況を自然に感じ取りながら関わられるようになり、拠点間の一体感や日常的な対話が生まれています。

■会社概要

代表者 キャンベル タージ

創業/設立 2018年4月1日/
2018年6月11日

資本金 100,000,000円

事業内容 空間拡張ポータル tonari の
開発・製造・販売

従業員数 7名

所在地 東京都渋谷区元代々木町4-5
クレアトゥール3C

WEB <https://tonari.no/>

その他 テックプランター第8回ディーブ
テックグランプリ企業賞受賞

