

envision

株式会社エンビジョン

● 戦略×クリエイティブカンパニー

知識
製造業
宣言

企業や製品・技術の価値を言語化し、
社会にインパクトを

特徴

- ▶ 経営戦略と事業活動をつなぎ、企業成長を加速させるブランドの創生
- ▶ 多様なルーツを持つクリエイターによる、独自性や強みの言語化・視覚化支援
- ▶ 社員を主役とした、企業の「志」の伝播と定着施策を中長期的に伴走

解決したい課題、実現したい未来

優れた技術力や高い志を持ちながら、その価値が言語化できていないがゆえに、顧客や利用者から評価を得られず、ビジネス機会を逸している企業や技術・製品がたくさんあります。エンビジョンは戦略とクリエイティブの両輪で、お客様とその先にある顧客の未来を見据え「日本を元気にするブランドづくり」に伴走します。

注力したい領域

- ◎ エネルギー・環境・資源
- ✓ 健康・医療・生活
- ✓ 食料・農林水産
- ✓ 海洋・宇宙
- ✓ 情報通信
- ✓ モビリティ
- ✓ インフラ・住宅

製品・サービス、強み

グローバルブランドの立ち上げや新規事業・新サービス導入に数多く関与したプロジェクト責任者を中心とした戦略設計と、創業40年以上の経験とアイデアをもとにしたクリエイティブの相乗効果でクライアントの経営課題・事業課題解決を支援します。中長期的視点に基づくプロジェクト設計により、課題設定からブランド定義、クリエイティブ開発、浸透施策までワンストップで伴走することで、貴社のブランドを育みます。一方で、現場の問題にもクリティカルな視点を向けながら、即時的解決に向け伴走することを得意としています。



戦略設計を起点としたデザイン開発

コミュニケーター
からひとこと



内田 早紀

企業の本質を捉えたうえで、中長期的視点でのブランド構築に伴走できる稀有な存在です。経営戦略と事業活動をしっかりと接続する質の高いクリエイティブ、そして「志」の発信に関心のある方は、ぜひエンビジョンのブースでディスカッションをしてみてください！

■ 会社概要

代表者 …… 井上 大輔

創業/設立 …… 1981年3月14日

資本金 …… 10,000,000円

事業内容 …… ブランディング×クリエイティブを起点にクライアントの経営課題の解決を支援しています。

従業員数 …… 23名

所在地 …… 大阪府大阪市中央区安土町
1-7-13

WEB …… <https://envision-inc.jp>

その他 …… 一般社団法人 日本ブランド経営学会会員

